



**MEERJARENPLAN**  
**MEDIO 2017 – MEDIO 2020**

## VOORWOORD

Voor u ligt het meerjarenplan 2017-2020 van de Vereniging voor Studenten Psychologie en pedagogiek aan de Vrije Universiteit (VSPVU). Met dit meerjarenplan wordt een richtlijn opgesteld voor de komende drie jaar. Hiermee wordt gezorgd voor een vereniging die zich altijd blijft ontwikkelen. Daarnaast zorgt dit meerjarenplan voor houvast en stabiliteit in de beleidsplannen van de komende besturen.

Er is invulling gegeven aan dit plan door evaluaties van het meerjarenplan medio 2014 – medio 2017 en door ideeën die naar boven zijn gekomen bij een vergadering waarbij minstens één afgevaardigde van het 67<sup>e</sup> Bestuur, 68<sup>e</sup> Bestuur, 69<sup>e</sup> Bestuur, 70<sup>e</sup> Bestuur en het 71<sup>e</sup> Kandidaatsbestuur aanwezig was. In dit meerjarenplan zal een profiel van de vereniging en de doelstelling voor de komende jaren worden geschetst. Daarnaast zullen er ideeën worden aangedragen waardoor deze doelen gerealiseerd kunnen worden.

*70<sup>e</sup> Bestuur van de VSPVU*

Voorzitter  
Secretaris en Commissaris Onderwijs  
Penningmeester en Commissaris Externe Contacten  
Commissaris Communicatie en Media

Famke Pintér  
Margot Bakkes  
Bart van Wijck  
Amelie van den Boom

## INLEIDING

De VSPVU bestaat sinds 1947 en is een voortzetting van de Vereniging Studenten Psychologie aan de Vrije Universiteit en de vereniging voor Pedagogische Wetenschappen, genaamd 'Hilaritas'. Deze samenvoeging was vooral vanuit praktisch oogpunt, omdat de twee verenigingen onder één faculteit werden gevestigd. De vereniging begon als een studie-oriënterende vereniging, maar inmiddels organiseert zij ook vele andere activiteiten.

Door middel van dit derde meerjarenplan wordt gestreefd naar een gestage vooruitgang binnen de vereniging. Dit meerjarenplan dient gebruikt te worden als leidraad voor de komende jaren en zal de komende besturen meer houvast geven voor hun beleidsvoering. In de bijlage van dit meerjarenplan staan concrete ideeën die het behalen van de doelen voor de komende jaren mogelijk maken.

Dit meerjarenplan zal samen met het beleidsplan geëvalueerd worden aan het eind van ieder jaar tijdens de Algemene Ledenvergadering.

## HUIDIGE STAND VAN ZAKEN

Medio 2017 bestaat de VSPVU uit 14 commissies en drie pilotcommissies (namelijk de Barcie, Pedcie en Ouderdagcie) die verschillende soorten activiteiten organiseren. Naast deze commissies is er een Bestuur, Raad van Advies en een Kascontrole commissie. De VSPVU bestaat uit actieve leden, niet-actieve leden, oud leden en ereleden. Actieve leden zijn leden die deel uitmaken van een commissie. De activiteiten van commissies bestaan onder andere uit feesten, borrels, reizen, maar ook uit lezingen, congressen, excursies en het verkopen van studieboeken en samenvattingen. Het aantal actieve leden in het collegejaar 2016-2017 is ongeveer 100 studenten. In collegejaar 2014-2015 is 60.5% van de eerstejaars studenten lid geworden, in 2015-2016 lag dit percentage op 69.9% en in 2016-2017 was dit 60,1%. In totaal heeft de VSPVU op dit moment ongeveer 1580 leden.

Met de start van het academisch jaar 2015-2016 is de faculteit der Psychologie en Pedagogiek (FPP) gefuseerd met de faculteit der Bewegingswetenschappen (FBW) tot de faculteit der Gedrags- en Bewegingswetenschappen (FGB). De studievereniging Vereniging in Beweging (VIB) en de VSPVU hebben gekozen om hun eigen identiteit te behouden en niet te fuseren. Dit met de grootste reden dat het doel van de studieverenigingen, namelijk het behartigen van de belangen van de studenten, bij een fusering moeilijker te realiseren zou zijn. Door dit besluit is de VSPVU geen faculteitsvereniging meer, maar een studievereniging.

De afgelopen jaren is gestreefd naar een grotere betrokkenheid van de studenten Pedagogische Wetenschappen bij de vereniging. In collegejaar 2014-2015 is de Pedagogiekie (later ingestemd tot Pedcie) opgesteld. Deze pilotcommissie ging van start in collegejaar 2015-2016 en organiseert activiteiten zoals lezingen en excursies met als doelgroep studenten die Pedagogische Wetenschappen studeren.

Ook is de afgelopen jaren gestreefd naar een betere communicatie richting de leden. Door gestructureerde collegepraatjes en duidelijke berichten op de facebookpagina hoopt de VSPVU haar leden beter te bereiken. In collegejaar 2015-2016 zijn zowel de pauzefilm als de maandagenda gelanceerd. De pauzefilm bevat de posters van de aankomende activiteiten en eventuele andere mededelingen. De docenten worden verzocht deze af te spelen in de pauzes van de colleges. De maandagenda heeft als doel een snel en goed overzicht te geven van de activiteiten die in de betreffende maand georganiseerd worden. De facebookpagina is vooralsnog het voornaamste communicatiemiddel naar de leden toe. Op 1 juni 2017 heeft de facebookpagina 1630 likes.

De VSPVU-kamer was gevestigd in de kelder van het Transtorium. Echter opende de VSPVU in collegejaar 2016-2017 haar kamer in de Medische Faculteit. De vereniging is nu gevestigd op de begane grond samen met de VIB en de Medische Faculteitsvereniging VUmc (MFVU). In deze kamer zijn de ledenkamer en de Bestuurskamer gescheiden door een glazen wand. In de nieuwe kamer is ook een bar geplaatst, naar aanleiding van een sponsorcontract met Bavaria. In collegejaar 2016-2017 is de Barcie opgezet. Deze pilotcommissie zal in collegejaar 2017-2018 voor het eerst van start gaan en verantwoordelijkheid voor de borrels in de kamer.

Tot slot zijn in collegejaar 2016-2017 de Statuten gewijzigd. Daarnaast heeft de faculteit bij ons bekend gemaakt dat studenten vanaf collegejaar 2017-2018 ook kunnen kiezen voor een Engelstalige bachelor Psychologie. De VSPVU dient daarom tweetalig te worden.

## IMAGO

De VSPVU kent op dit moment veel leden die niet actief zijn en zich niet laten zien op activiteiten. Uit gesprekken is gebleken dat door deze leden de VSPVU gezien wordt als een gesloten groep waar je moeilijk tussen komt. De VSPVU kent over het algemeen een fijne interne cultuur: de leden die actief betrokken zijn bij de VSPVU voelen zich welkom. Helaas straalt deze sfeer zich klaarblijkelijk niet uit naar buiten, waardoor de VSPVU niet als uitnodigend wordt ervaren. Om het imago van de VSPVU te verbeteren en om iedereen zich welkom te laten voelen binnen de vereniging, dient nagedacht te worden over hoe de actieve leden zich naar buiten uitdrukken en hoe de niet-actieve leden kunnen worden betrokken bij de vereniging. Immers, de VSPVU heeft als doel de belangen van al haar leden te behartigen.

## DIVERSITEIT

Een speerpunt van de VU is diversiteit. Hierdoor heeft de VU een diverse studentenpopulatie. De VSPVU dient te streven deze diversiteit terug te zien op haar activiteiten. De setting van de VSPVU lijkt niet aan te sluiten bij de behoeften van veel studenten. De term 'vereniging' brengt over het algemeen al een vooroordeel met zich mee. Dit vooroordeel heeft vaak betrekking op het nuttigen van alcohol en de feesten, hierbij behartigen we slecht de behoeften van slecht een geringe groep studenten. Echter is ons doel als VSPVU om de behoeften van alle studenten Psychologie en Pedagogische Wetenschappen te behartigen. Aangeraden wordt met deze studenten in gesprek te gaan. Op deze manier kan er meer inzicht verkregen worden in hun wensen en interesses, waardoor de VSPVU ook voor hen meer kan gaan bieden.

## MEERWAARDE ACTIEF LIDMAATSCHAP

Voor de VSPVU is het van groot belang om van meerwaarde te kunnen zijn voor studenten. Naast dat voor een student een sociale meerwaarde van groot belang is, ligt er ook meerwaarde in het bieden van kansen om zich te onderscheiden van hun medestudenten. Door deelname aan commissies binnen de VSPVU krijgen studenten de kans om zich op persoonlijk en professioneel vlak verder te ontwikkelen. De betekenis van actief lidmaatschap voor zowel de studenten als voor de vereniging moet de komende jaren extra worden benadrukt. Met commissie- en eventueel Bestuurservaring onderscheid je jezelf van andere studenten, deze ervaringen moeten betekenis vol zijn om waardevol te zijn op je cv. Er dient de aankomende jaren gestreefd te worden naar het vergroten van deze wederkerige meerwaarde om zo ook de betekenis van het actieve lidmaatschap te vergroten. Indien de vraag van actief lidmaatschap toeneemt, dient het aantal plekken voor actieve leden mee te groeien.

## CARRIÈRE

De VSPVU kan een grote slag slaan in het werkveld-voorbereidend aspect. De Opcie is opgericht om studenten in contact te brengen met bedrijven en organisaties uit de praktijk, met als doel om daar connecties te leggen en eventueel stages en werkplekken uit te halen. De Opcie is de afgelopen jaren haar doel voorbijgeschoten door vooral activiteiten in de vorm van een excursie te organiseren. Om deze reden is het van belang om de doelen en taken van deze commissie te benadrukken. Ook geeft de VSPVU te weinig handvatten om na het behalen van je diploma te gaan werken. De VSPVU dient meer trainingen, cursussen en workshops te organiseren naar gelang de behoeftes van de studenten, zodat meer focus op de toekomst van de leden wordt gericht. Een doel wat hierbij aansluit is het vergroten van de betrokkenheid van de docenten, deze zijn op dit moment te weinig betrokken bij de VSPVU. Door deze betrokkenheid te vergroten, wordt het studie- en werkveld gerelateerde aspect van de vereniging meer benadrukt.

## CONTINUERING

De VSPVU dient actief deel te blijven nemen aan zowel overleggen buiten de VU, zoals het SSPN en het LOOP, als binnen de VU, zoals de overleggen met de FSR, het SPS-NIP Stedelijk Bestuur VU, de Faculteit, de G5, de USR, het UVO en het FSOGB. Deze actieve deelname helpt de VSPVU verder ontwikkelen, en kan helpen met het belangen behartigen van de vereniging. De VSPVU dient open te staan voor deelname aan voor haar nieuwe overleggen.

## NAWOORD

Met dit meerjarenplan hopen wij een houvast te geven voor de komende besturen. Voor de doelen die hier zijn gesteld wordt gestreefd deze binnen drie jaar te behalen. Het is belangrijk dat elk Bestuur zich bewust blijft van het meerjarenplan tijdens het schrijven van een beleidsplan en bij het uitvoeren van hun beleid. Wij denken met dit meerjarenplan de VSPVU te behouden als een gezellige, professionele en vernieuwende vereniging.

## BIJLAGEN

In deze bijlage vindt u concrete ideeën om de doelen per aspect te behalen.

### IMAGO

Om het imago van de VSPVU te verbeteren is het allereerst belangrijk dat er geluisterd wordt naar wat de studenten willen. Om ook de studenten die niet betrokken zijn bij de VSPVU te bereiken, raden wij aan om bij, voor en/of na colleges in gesprek te gaan met studenten Psychologie en Pedagogische Wetenschappen en te vragen naar hun mening en behoeftes om vervolgens daarop in te kunnen spelen. Ook is het belangrijk om te realiseren dat een eerste indruk telt. De introductiedagen, eerste colleges en de eerste mini-events zijn belangrijke momenten om een open houding aan te nemen naar iedereen. Wat ook bij kan dragen aan het gevoel dat iedereen welkom is, is na te gaan hoe de kern van de VSPVU zich presenteert naar de buiten. Zo kan bijvoorbeeld de vraag worden gesteld in hoeverre de vesten voor de actieve leden invloed hebben op het benadrukken van verschillen tussen actieve leden, leden en niet-leden.

### DIVERSITEIT

Om de diversiteit binnen de vereniging te vergroten wordt aangeraden het studie- en werkveld gerelateerde aspect meer te gaan benadrukken, hierbij moet duidelijk gemaakt worden dat de vereniging meer is dan alleen maar drinken en feesten. De VSPVU heeft twee kanten en beide kanten kunnen op een andere manier gepromoot worden. Op deze manier kunnen de belangen van alle leden verder worden behartigd. Het promoten kan bijvoorbeeld plaatsvinden door na afloop van colleges met een tafel bij de uitgang van de collegezaal te staan en daar eventueel kaartverkoop te houden, uitleg te geven over de VSPVU en VSPVU promotiemateriaal te verspreiden. Dan kunnen met name de studieverbredende activiteiten worden gepromoot en benadrukt. Op deze manier kan de minder/niet betrokken student zowel de professionele als sociale toevoeging van de VSPVU in gaan zien. Verder is het nodig om de komende drie jaar verder na te denken over een aanpak om de niet-leden en de zogenoemde slapende leden meer bij de studievereniging te betrekken. Zo zou je tips kunnen vragen bij andere studentenverenigingen/instanties. Blijf daarnaast zoeken naar meer manieren om de diversiteit binnen de VSPVU te vergroten.



## MEERWAARDE ACTIEF LIDMAATSCHAP

Om de meerwaarde van het actief lidmaatschap te vergroten, dient dit lidmaatschap waardevol te staan op je cv. Er zijn verschillende dingen die je zou kunnen toepassen om de waarde van commissie- en/of Bestuurservaring te vergroten. Een voorbeeld is het onderscheiden van verschillende soorten lidmaatschap. Dit kan op verschillende manieren. Zo kan je bijvoorbeeld een “brons, zilver, goud” systeem aan het lidmaatschap verbinden. Met brons als minste en goud als meeste aandeel bij de vereniging. Ook zou je een soort premium lidmaatschap kunnen ontwikkelen waarbij je bijvoorbeeld voorrang krijgt op studie gerelateerde activiteiten en/of commissies. Ook zou je twee soorten lidmaatschap onderscheiden; een inhoudelijk lidmaatschap en een sociaal lidmaatschap. Lidmaatschap wordt hierdoor inzichtelijker en meer afgebakend. Wellicht kan dit studenten meer aanspreken. Dit zijn dingen waardoor het lidmaatschap formeler wordt en de meerwaarde wordt vergroot. Wij raden sterk aan de commissiesollicitatieprocedure te herzien en wanneer lidmaatschap in een nieuw jasje wordt gestoken, deze aan te laten sluiten bij de nieuwe vorm van lidmaatschap. Een ander aspect wat ook de meerwaarde van actief lidmaatschap zou kunnen vergroten, is het uitreiken van certificaten na afloop van het commissiejaar. Op deze manier hebben actieve leden een tastbaar bewijs van hun deelname. Daarnaast kan ook worden gekeken naar eventuele erkenning van de faculteit. Ook de contributieregeling zou eventueel veranderd kunnen worden. Door een reeds doorgevoerde aanpassing in de statuten is het bijvoorbeeld mogelijk jaarlijks contributie te betalen, de voor- en nadelen hiervan moeten daarvoor wel goed worden overwogen.

## CARRIÈRE

Om het doel van de Opcie weer goed zichtbaar te maken kan het nuttig zijn de Opcie in een ander jasje te steken en hem opnieuw tot pilot te verklaren. De Opcie is haar doel voorbijgeschoten door een commissie te worden die vooral excursies organiseert. Met het voorbijgaan aan dit doel draagt de VSPVU niks meer bij voor (master)studenten die een baan (gaan) zoeken. Dit kunnen we terugbrengen in de Opcie en zo het werkveld oriënterende aspect terugbrengen in de VSPVU. Ook kan er gekeken worden naar het organiseren van cursussen, workshops en trainingen die aansluiten bij het werkveld voorbereidend aspect. Je zou dit bij de Opcie kunnen leggen, of bij de commissaris Onderwijs uit het Bestuur. Ook zou er nagedacht kunnen worden over het vormen van een nieuwe commissie die de nadruk heeft op het werkveld georiënteerde aspect, een eventuele vrijwilligerswerkcommissie of een werkervaringsplekken commissie bijvoorbeeld. In de communicatie naar de leden toe is het belangrijk dat er wordt benadrukt dat werkveld gerelateerde ervaringen kunnen worden opgedaan en dat dit hen kan onderscheiden van andere studenten door onder andere de connecties die ze eventueel maken. Er moet benadrukt worden dat dit effect kan hebben op het vinden van een baan. De betrokkenheid van docenten zou je kunnen verhogen door bijvoorbeeld activiteiten te organiseren waar docenten ook aan kunnen bijdragen of deelnemen. Ook kan je ze uitnodigen op bijvoorbeeld kamerborrels. Verder is het belangrijk de docenten duidelijk te maken dat de VSPVU een studievereniging is en graag aansluit bij wat de docent in de hoor- en werkcolleges vertelt en uitvoert.