



MEERJARENPLAN

2020 - 2023

INHOUDSOPGAVE

VOORWOORD	3
INLEIDING	4
HUIDIGE STAND VAN ZAKEN	5
MEERJARENPLAN	6
INZET	6
ACTIVITEITEN	6
INTERNATIONALISERING	7
DOELGROEPEN	7
EXTERNE RELATIES	7
NAWOORD	8
BIJLAGE	9
INZET	9
ACTIVITEITEN	9
INTERNATIONALISERING	10
DOELGROEPEN	10

VOORWOORD

Beste lezer,

Dit is het meerjarenplan 2020-2023 van de Vereniging voor Studenten Psychologie en pedagogiek aan de Vrije Universiteit (VSPVU). Met dit meerjarenplan wordt een richtlijn opgesteld voor de komende drie jaar. Hiermee wordt gezorgd voor een vereniging die zich altijd blijft ontwikkelen. Daarnaast zorgt dit meerjarenplan voor houvast en stabiliteit in de beleidsplannen van de komende besturen.

Er is invulling gegeven aan dit plan door evaluaties van het voorgaande meerjarenplan en door ideeën die naar boven zijn gekomen bij een vergadering waarbij minstens één afgevaardigde van het 70^e Bestuur, 71^e Bestuur, 72^e Bestuur en 73^e Bestuur aanwezig was. Ook is de mening en commentaar van het 74^e Kandidaatsbestuur meegenomen tijdens het afmaken van dit plan. In dit meerjarenplan zal een profiel van de vereniging en de doelstelling voor de komende jaren worden geschetst. Daarnaast zullen er ideeën worden aangedragen waardoor deze doelen gerealiseerd kunnen worden.

Met vriendelijke groet,

HET 73^E BESTUUR VAN DE VSPVU

Voorzitter

Kirsten Koolhof

Secretaris

Andrew de Ruiter

Penningmeester

Alessia van Overbeeke

Commissaris Communicatie en Media

Kerem Özel

Commissaris Externe Contacten

Karlo Welch

INLEIDING

De VSPVU bestaat sinds 1947 en is een voortzetting van de Vereniging Studenten Psychologie aan de Vrije Universiteit en de vereniging voor Pedagogische Wetenschappen, genaamd 'Hilaritas'. Deze samenvoeging was vooral vanuit praktisch oogpunt, omdat de twee verenigingen onder één faculteit werden gevestigd. De vereniging begon als een studie-oriënterende vereniging, maar inmiddels organiseert zij ook vele andere activiteiten.

Door middel van dit vierde meerjarenplan wordt gestreefd naar een gestage vooruitgang binnen de vereniging. Dit meerjarenplan dient gebruikt te worden als leidraad voor de komende jaren en zal de komende besturen meer houvast geven voor hun beleidsvoering. In de bijlage van dit meerjarenplan staan concrete ideeën die het behalen van de doelen voor de komende jaren mogelijk maken.

Dit meerjarenplan zal samen met het beleidsplan geëvalueerd worden aan het eind van ieder jaar tijdens de Algemene Ledenvergadering.

HUDIGE STAND VAN ZAKEN

In 2020 bestaat de VSPVU uit 16 commissies met 5 pilotcommissies, namelijk de Ouderdagcie, Liftcie, Opcie, Tranz en Sportcie. Alle 16 commissies organiseren verschillende soorten activiteiten. Naast deze commissies is er een Bestuur, een Raad van Advies en een Kascontrolecommissie. De VSPVU bestaat uit actieve leden, inactieve leden, oud-leden en alumni. Een actief lid is een lid dat gedurende het studiejaar actief is in een van de commissies. De activiteiten van de commissies hebben een breed spectrum met meerdere onderwerpen. Er is plaats voor academisch gerelateerde activiteiten zoals lezingen, excursies en carrière-gerelateerde evenementen. En er is ook plek voor vrijetijdsactiviteiten zoals feesten, studiereizen en borrels. In het academisch jaar 2019-2020 zijn er ongeveer 100 actieve leden. De groei van nieuwe leden per jaar varieert. Gedurende het studiejaar 2019-2020 behaalde de vereniging onder de 55% van de eerstejaars studenten als nieuwe leden. In 2020 zijn er ongeveer 1800 leden. Het aantal eerstejaars studenten voor de bachelor Psychologie is fors gestegen. Daarom wordt de studie vanaf academisch jaar 2020-2021 numerus fixus. Dit betekent dat er niet meer dan 600 eerstejaars zijn.

In het academisch jaar 2016-2017 is de vereniging internationaal geworden. Al haar activiteiten en communicatie zijn beschikbaar in het Engels en voornamelijk Nederlands, alleen de Pedcie is in het Nederlands aangezien deze gericht is op de Nederlandse studie 'Pedagogische Wetenschappen'. In het studiejaar 2018-2019 heeft het Bestuur veel tijd besteed aan verdere internationalisering van de vereniging door het vertalen van belangrijke documenten en alle transcripties naar het Engels behalve de Pedcie-documenten. Vanaf studiejaar 2018-2019 is er een nieuwe pilotcommissie, de Sportcie. Deze commissie is gestart in het academisch jaar 2018-2019 en richt zich op verschillende soorten sportactiviteiten. De Tranz is in het jaar 2019-2020 veranderd in de Online Committee. Dit was niet succesvol en moet de komende jaren worden gewijzigd. In het academisch jaar 2016-2017 is de VSPVU-kamer verhuisd naar de Medische Faculteit en er is een nieuwe Bavaria-bar met twee tappen. Sommige meubels in de VSPVU-kamer zijn veranderd om de kamer meer uitnodigend te maken. De communicatie verloopt veelal via social media platforms met posts op Facebook, Instagram, LinkedIn en via e-mail. LinkedIn heeft echter meer aandacht nodig dan het op dit moment krijgt.

Vanaf het academisch jaar 2019-2020 werd Snapchat geschrapt en werd een WhatsApp-groep voor actieve leden gecreëerd. Offline is er nog promotie via posters en regelmatige pauzepaartjes. Daarnaast zijn er wijzigingen aangebracht in het Huishoudelijk Reglement die van invloed zijn op de instemming van het Kandidaatsbestuur en is er in het jaar 2018-2019 een rouwprotocol toegevoegd.

MEERJARENPLAN

Hieronder vindt u de doelen waarvoor het meerjarenplan is opgesteld.

INZET

Het is voor de VSPVU van groot belang om interessante activiteiten te hebben om inzet en betrokkenheid van leden te krijgen. Het is ook van groot belang voor de vereniging om leden te hebben die zich inzetten voor het deelnemen aan en organiseren van activiteiten en voor de VSPVU in het algemeen. Hoewel de interesse om deel te nemen aan activiteiten op een positief niveau blijft, is er de afgelopen jaren een daling te zien en neemt ook de interesse af om lid te worden van commissies om deze te organiseren. Dit blijkt duidelijk uit het feit dat ondanks de toegenomen inspanningen om actieve leden aan te trekken, het nog steeds een uitdaging is om voldoende leden te vinden en vaak moet een commissie beginnen zonder vol te raken, of dat sommige commissies zelfs zijn geannuleerd omdat ze niet genoeg leden hebben gevonden. Ook is geconstateerd dat de inzet bij de structurele activiteiten en organisaties, met bijvoorbeeld de Algemene Ledenvergaderingen en het Bestuur, de afgelopen jaren sterk is afgenomen. Om de betrokkenheid van leden voor de vereniging te vergroten en de interesse van studenten te wekken om actief lid te worden en bij structurele vergaderingen en organisaties, moet worden overwogen hoe het verkrijgen van betrokkenheid bij de algemene fundamenten van de VSPVU kan worden verbeterd. Het is misschien ook van groot belang om de sollicitatieprocedures die we gebruiken te evalueren. Aangezien het moeilijk is om zowel actieve leden, voorzitters als Bestuursleden te vinden, kan men stellen dat ons sollicitatie-systeem verouderd is en moeten worden hervormd.

ACTIVITEITEN

De VSPVU heeft veel geweldige commissies en met alle commissies proberen we een breed spectrum aan onderwerpen aan te bieden. Op deze manier hopen we dat alle VSPVU-leden en studenten Psychologie en Pedagogiek geïnteresseerd zijn in de activiteiten en zich verbonden voelen met de vereniging. We merkten dat de jaarkalender was vertraagd en gewijzigd, waardoor sommige weken te veel evenementen hadden (tot 4 of 5). Bovendien waren ze soms niet goed in balans; zo waren er meer alcohol-gerelateerde dan educatieve activiteiten in de jaarkalender. Er is een afname in het bijwonen van activiteiten vanuit de leden en dit is te wijten aan verschillende factoren die verband kunnen houden met bijvoorbeeld het hebben van een onevenwichtige jaarkalender. Daarom raden wij de volgende Besturen aan bij het maken van een jaarkalender en beleidsplan rekening houden met het probleem van het vinden van actieve leden en het aantal activiteiten in de kalender. Het is raadzaam dat het huidige Bestuur hun huidige situatie zorgvuldig beoordeelt en invloeden op hun jaar bekijkt, zoals het voorgaande Bestuursjaar en de introductieweek voorafgaand aan hun Bestuursjaar. Het is ook raadzaam dat Besturen zich richten op de hoeveelheid aanwezigen bij activiteiten en de kwaliteit van activiteiten in plaats van op het aantal. Focus bijvoorbeeld op de evaluatie van activiteiten, zodat patronen van lage opkomst of onbevredigende evenementen niet blijven bestaan.

INTERNATIONALISERING

Internationalisering was een zeer belangrijk aspect, te beginnen met de toevoeging van de Engelse track van Psychologie in het academisch jaar 2017-2018. Met internationalisering wordt bedoeld dat er een aanpassing is gemaakt aan de VSPVU om internationale studenten van over de hele wereld te verwelkomen. Gedurende dit jaar paste het 71^e Bestuur zich goed aan door lezingen in het Engels te geven, de website en posters voor activiteiten in het Engels te hebben en over het algemeen verliep de internationalisering succesvol. Sindsdien is echter door meerdere leden tijdens vergaderingen en evenementen gesteld dat internationalisering niet is bereikt op de beste manier, zoals, maar niet beperkt tot, het hernoemen van de namen van de commissies. Daarom moeten aankomende Besturen de toegevoegde waarde van internationalisering evalueren en moeten er optimale stappen worden genomen.

DOELGROEPEN

De VSPVU is een vereniging voor alle studenten Psychologie en Pedagogische Wetenschappen en heeft daarom de verantwoordelijkheid om beide studies te bereiken en te vertegenwoordigen. Echter is de VSPVU, op sommige momenten, niet altijd geslaagd om een balans te vinden tussen haar sociale en studie-gerelateerde activiteiten. Hierdoor is het van belang om te voorkomen dat specifieke evenementen zich opstapelen, zoals 'drink evenementen' of 'educatieve evenementen', en in die tussentijd de andere type evenementen te verwaarlozen. Bovendien is er door de jaren heen kenbaar geworden dat de focus bij studie-gerelateerde evenementen van de VSPVU met name ligt op het organiseren van lezingen en het niet lukt om studenten te voorzien van carrière gerelateerde inhoud. Het is belangrijk om ook de studenten die met name geïnteresseerd zijn in het versterken van hun toekomstige werkveld te voorzien van evenementen. Denk dan bijvoorbeeld aan Master- of derdejaarsstudenten. Met andere woorden moet de balans weer gevonden worden tussen sociale en educatieve evenementen en moeten deze ook in een gevarieerd aanbod terugkeren. Bovendien zijn de voornaamste promotie platformen van de VSPVU-activiteiten Instagram en Facebook, maar toch blijken er veel studenten zich niet bewust te zijn van deze middelen of kiezen ervoor deze niet te volgen. Daarom is het van belang met oplossingen te komen om ook deze studenten te kunnen bereiken. Tot slot is gebleken dat de interesse van derdejaarsstudenten afneemt voor evenementen. Een mogelijke reden kan zijn dat de druk van hun minorvakken tegenwoordig veel hoger ligt en dat ze druk bezig zijn met hun Bachelor Scriptie. Een manier om ook deze studenten te blijven betrekken kan zijn door meer educatieve en carrière aspecten van de VSPVU te optimaliseren, beter te promoten en deze studenten te bereiken.

EXTERNE RELATIES

Terugkijkend op de afgelopen jaren is gebleken dat samenwerking met externe partijen beter moet worden overwogen. Een samenwerking bij het van organiseren grote evenementen zoals de Carrière-dag werden als minder efficiënt ervaren. Anderzijds zijn laagdrempelige activiteiten, bijvoorbeeld een borrel of de MF-Battle, in samenwerkingen met andere studieverenigingen ontzettend positief ervaren voor leden en externe relaties. Daarom is het aangeraden om te zoeken naar mogelijkheden voor het organiseren van meer laagdrempelige activiteiten met andere studieverenigingen.

NAWOORD

Met dit meerjarenplan hopen wij een houvast te geven voor de komende Besturen. Voor de doelen die hier zijn gesteld wordt gestreefd deze binnen drie jaar te behalen. Het is belangrijk dat elk Bestuur zich bewust blijft van het meerjarenplan tijdens het schrijven van een beleidsplan en bij het uitvoeren van hun beleid. Wij denken met dit meerjarenplan de VSPVU te behouden als een gezellige, professionele en vernieuwende vereniging.

BIJLAGE

In deze bijlage vind je concrete ideeën voor het bereiken van de doelstellingen die per aspect zijn omschreven. Dit plan is gemaakt als richtlijn, dus de gegeven voorbeelden zijn niet verplicht om te worden geïmplementeerd.

INZET

Om de inzet van studenten en actieve leden voor de vereniging te vergroten, is het belangrijk om te begrijpen of de huidige opzet om studenten te bereiken voldoende is. We raden bijvoorbeeld aan om aan het begin van het academisch jaar een enquête of vragenlijst te organiseren en te verspreiden om inzicht te krijgen in wat studenten het hele jaar door met VSPVU hopen te ervaren of te bereiken, en om aan het einde van het academisch jaar nog een enquête te houden om te begrijpen of die ervaringen of prestaties elkaar hebben ontmoet en zo niet, hoe verbeteringen kunnen worden aangebracht. Zo krijgt het Bestuur inzicht in wat de studenten dit jaar willen en krijgen studenten aan het eind van het jaar het gevoel dat hun mening er echt toe doet en dat VSPVU erover nadenkt, wat voor inzet en betrokkenheid voor de komende jaren kan zorgen. Misschien voor het promoten van de enquête en het evalueren van de stappen die ermee zijn ondernomen, kan het nuttig zijn om een korte vermelding in een hoorcollege/pauzepraatje te geven. Een meer moeiteloze oplossing, zoals studenten vragen wat ze willen via Instagram Stories, kan ook een optie zijn. Wat ook van groot nut kan zijn bij het verkrijgen van inzet en betrokkenheid van huidige actieve leden, is het gebruiken en promoten van programma's zoals de Battle of the Committees. Hoewel de meest optimale prikkel voor leden om deel te nemen aan de Algemene Ledenvergaderingen zou zijn om inzichten te verwerven door actief te luisteren naar wat er wordt gezegd, in plaats van punten voor deelname te ontvangen, wordt de BOTC nog steeds als nuttig beschouwd om meer leden ertoe te brengen deel te nemen aan de algemene vergaderingen omdat het ook een gevoel van 'samenzijn' bevordert en commitment creëert. Wellicht zou het ook van groot belang zijn als voorzitters hun commissieleden aanmoedigen om de vergaderingen bij te wonen door te benadrukken hoe belangrijk ze zijn voor het welzijn van de vereniging en ook voor hun commissie, aangezien ze wellicht zaken horen die belangrijk zijn voor het goed functioneren van hun commissie. Om ervoor te zorgen dat voorzitters een dergelijke aanmoediging aangaan, kan het Bestuur aan het begin van het jaar een kleine opleiding geven. Om ook niet-actieve leden aan de Algemene Ledenvergaderingen te laten deelnemen, moet hun belang voor de vereniging duidelijk worden benadrukt in het promotiemateriaal. Het bieden van verdere voordelen, zoals gratis maaltijden en drankjes, kan ook helpen, en het is belangrijk om dit aspect zo duidelijk mogelijk onder de leden te promoten. Misschien kan het gebruik van thema's, zoals die we hebben met borrels en feesten, en aanvullende activiteiten die de Algemene Vergadering aanvullen, worden geïmplementeerd om ze als 'leuker' te laten ervaren.

ACTIVITEITEN

De commissies worden gezien als een meerwaarde voor de verenigingen. Al bleek dat er teveel activiteiten zijn. Daarom zou er tijdens het opstellen van het beleidsplan en het opstellen van het jaarschema opnieuw naar de commissies gekeken moeten worden. Sommige commissies overlappen elkaar in activiteiten, zoals de Opcie en de LEX. Deze commissies zijn gemakkelijk te combineren in bijvoorbeeld een 'Psychology Committee'. De belangstelling voor de feesten is de

afgelopen jaren afgenomen, hoewel de belangstelling voor de borrels is gegroeid. Activiteiten van Barcie zijn ook populair geweest. Er moet worden bekeken hoe deze drie kunnen worden gecombineerd en er een afzonderlijke succesvolle toevoeging aan de vereniging van kan maken. Een suggestie kan een galacommissie zijn die jaarlijks één groot gala organiseert. Het Bestuur kan de activiteiten van Barcie organiseren aangezien dit een geringe inspanning zal zijn. De Barcie kan dan in haar plaats de borrels bij de Heeren van Aemstel organiseren. Dit zijn allemaal aanbevelingen die niet hoeven te worden opgevolgd, maar die kunnen bijdragen aan de voortzetting van de vereniging.

INTERNATIONALISERING

Een belangrijk aspect dat opvalt bij de inspanningen die gemaakt zijn voor de internationalisering zijn de commissienamen, die vroeger rijmde als Nederlandse woorden en voor veel internationale studenten voegde dit een essentie van mysterie en enige motivatie toe om meer te weten te komen over de commissies en zo wat Nederlands te leren. Momenteel hebben we Engelse aangepaste namen die niet zo goed rijmen. Het is goed om altijd te onthouden dat de VSPVU zowel voor Nederlandstalige als voor Engelsprekende leden zorgt, maar wij stellen wel voor dat sommige zaken naar het Nederlands kunnen worden teruggebracht zonder de aspecten van de VSPVU met betrekking tot de internationalisering aan te tasten. Een voorbeeld hiervan zijn de commissienamen of lezingen/workshops die voor internationale studenten toegankelijk zijn, maar wel draaien om de Nederlandse taal en/of cultuur, zoals een taalcursus.

DOELGROEPEN

Om te voorkomen dat er veel nadruk wordt gelegd op het ene aspect en het andere wordt verwaarloosd, zoals het organiseren van te veel drinkactiviteiten, wordt het ten zeerste aanbevolen om de jaarkalender zo op te zetten dat verschillende soorten evenementen het hele jaar door gelijkmatig worden verdeeld. Het wordt ook ten zeerste aangeraden om de jaarkalender regelmatig te controleren en flexibel toe te passen. In het begin heb je misschien bepaalde aspecten gemist die cruciaal kunnen zijn voor een gelijkmatig gespreide planning. Verder bestaat VSPVU uit commissies met als belangrijkste doel het bevorderen van interactie binnen studenten en sommige van deze commissies zijn speciaal opgericht om alcohol te produceren met evenementen. Daarom is het belangrijk om andere – sociaal-gerelateerde – commissies te stimuleren om evenementen te organiseren die geen alcohol promoten en toch sociale interactie kunnen bevorderen. Om studenten te bereiken die VSPVU niet volgen op sociale media, wordt geadviseerd om consistente pauzepreekjes te houden en te proberen interactiever te zijn met studenten wanneer het college voorbij is. Dit kan bijvoorbeeld door een stand op te zetten naast de uitgang van de collegezaal en hen te voorzien van flyers of ander promotiemateriaal. De website kan ook een prima manier zijn om de doelgroepen te bereiken. Het wordt ook aanbevolen om goede relaties met docenten te onderhouden, omdat ze ook kunnen helpen VSPVU onder hun studenten te promoten. Een 'goede relatie' kan worden bereikt met bijvoorbeeld het organiseren van een Tutor Borrel aan het begin van het jaar. Om de interesse van derdejaars studenten te vergroten, wat ook kan worden gedaan via pauzepreekjes en goede relaties met docenten, en zoals eerder vermeld, moet aandacht worden besteed om ervoor te zorgen dat de educatieve kant van VSPVU niet wordt verwaarloosd en optimaal wordt gepromoot (zoals het platform LinkedIn om educatieve evenementen te promoten), net als andere soorten evenementen. Aarzel ten slotte niet om contact op te nemen met andere verenigingen om tips te ontvangen over het oplossen van problemen die hier worden genoemd.